

De corona-crisis daagt de cultuur- en erfgoedwereld uit. Bezoekersaantallen worden beperkt, tentoonstellingsprojecten worden uitgesteld, gidsbeurten gebeuren gemaskerd. De zoektocht naar veilige alternatieven is geopend.

Hoe ontsluit je historische waardevolle plekken in tijden van pandemie? Hoe maak je de publieke ruimte, als arena van het verleden, begrijpbaar? Hoe vang je de geest van onze monumenten? En dit alles op maat van een gediversifieerd publiek?

We verlaten de campus en gaan op (st)app.



© In Flanders Fields Museum



© Ten Duinen



© Gemeente Beveren



ONTDEK MEER MET DE ERFGUEDAPP

HISTORICI OP (ST)APP

Wat is publieksgeschiedenis?

29 september (13u30), Liberaal Archief

In deze inleiding bakenen we het terrein af. Wat is publieksgeschiedenis? Wat is het verschil met geschiedenis in opdracht, deelname aan het publiek debat, advies bij entertainment? Welke plaats is er voor het publiek, het verleden en de historicus/a? Welke vaardigheden heeft de publiekshistoricus/a nodig om stand te houden in de arena's van de geschiedenis, corona-proof of niet?

Geschiedenis en/of erfgoed

6 oktober (13u30), Liberaal Archief

Erfgoed is wat de samenleving uit het verleden wil bewaren voor de toekomst. We onderzoeken hoe het Vlaamse erfgoedveld is georganiseerd en analyseren het Erfgoeddecreet. Hoe ziet het Vlaamse erfgoedbeleid het verleden en welk publiek wordt aangesproken? Welke rol spelen publiekshistorici in het spanningsveld van geschiedenis en erfgoed?

Op stap in Vijdland

13 oktober (13u30), Beveren

In Beveren leidt een multimediale wandel- en fietsroute ons langs kastelen, kerken, dokken en polders die de streek te danken heeft aan Joos Vijd. Deze Beroemde Beveraar was tevens de opdrachtgever van het Lam Gods. Erfgoeddeskundige **Bert Verwerft** en archivaris **Carine Goossens** lichten toe hoe zij het Van Eyck-jaar aangrepen voor een veelomvattend lokaal erfgoedproject waarin "Vijdland" de hoofdrol speelt.

(St)app(en)plan

20 oktober (13u30), Liberaal Archief

Een erfgoedroute en -app zijn het resultaat van een heel proces, van mogelijkheden die je benut, van keuzes die je maakt, van een balans die je zoekt tussen inhoud, technologie en publiek. We overlopen alle stappen: het basisonderzoek dat je opstart, de erfgoedpartner waarmee je co-creëert, het grotere verhaal dat je concipieert, de verschillende media die je in je app integreert.

Op stap in de Westhoek

Do 29 oktober (8-18u) Koksijde, Diksmuide, Ieper

De collectie en de geschiedenis die in een museum getoond worden zijn vaak betekenisvol gelinkt aan de omgeving. Hoe kunnen musea hun buitenruimte of omliggende landschap incorporeren in de museumbeleving? Museumwerkers **Birger Stichelbaut** (In Flanders Fields Museum), **Dirk Vanclooster** (Abdijmuseum Ten Duinen) en **Peter Verplancke** (Museum aan de IJzer) confronteren ons met praktische en conceptuele vraagstukken.

Digital Storytelling

8 december (13u30u), Liberaal Archief

Digital storytelling combineert visuele en narratieve elementen om gelaagde verhalen te vertellen. Producter **Pieter Blomme** cureert de opleiding Digital Storytelling aan het KASK en verruimt onze digitale blik. Wat is het geheim achter krachtige storytelling? Welke oude en nieuwe verteltechnieken kunnen we gebruiken in publieksgeschiedenis?

De masterstudenten werken samen met erfgoedpartners aan nieuwe erfgoedapps waarin ze het verleden van een landschap, stad, buurt of monument ontsluiten via digital storytelling. Ervaringsdeskundigen helpen hen op weg tijdens vier workshops.

Op 1 april presenteren de studenten hun apps voor een jury. Wie mag zijn of haar app lanceren voor het grote publiek?

App

11 februari (13u30), Liberaal Archief

Via de Erfgoedapp van Faro kunnen we multimediale rondleidingen, wandelingen, fietstochten en zoektochten ontwerpen en aanbieden via telefoon of tablet. **Bram Wiercx**, bedenker van de tool, leert ons de in's & out's, do's & don'ts van de Erfgoedapp kennen. Hoe kan de app onze verhalen aan de man/vrouw brengen?

Beeld

18 februari (13u30), Liberaal Archief

Een tentoonstelling mag geen boek zijn aan de muur. Net zomin mag beeld in een publiekshistorisch product herleid worden tot "illustratie". Hoe verenig je kracht, esthetiek en relevantie in je selectie van (bewegend) beeldmateriaal? Hoe monteert en integreert je dit in je digitale verhaal? Tips & tricks vanuit het Instituut voor Publieksgeschiedenis.

Tekst

25 februari (13u30), Liberaal Archief

Redacteur **Hannelore Duflo** van het Gentse ontwerp-bureau Bailleul deelt haar ervaringen met zaalteksten en audioguides. Hoe trek en houd je de aandacht van de lezer? Hoe maak je gelaagdheid en complexiteit begrijpelijk? Hoe formuleer je publieksvriendelijk? Hoe schat je je doelpubliek in en breng je differentiatie aan?

Geluid

4 maart (13u30), Liberaal Archief

Radiomaakster **Julie Van Bogaert** maakt aan en met de vakgroep Geschiedenis de podcast "Geheugenissen". Ze leert ons hoe het publiek geboeid blijft luisteren en bereidt ons voor op opnames in de studio. Over behapbaarheid en diepgang, over tempo en intonatie, en over de combinatie van gesproken stem(men) en muziek.